

Kommunikationsseminar 2017

Tema: Ambassadørnetværk, storytelling, influencer marketing og nye målgrupper

Onsdag 11. oktober

- 9.30 Ankomst og morgenmad
- 10.00 **Velkomst, sang og præsentationsrunde.**
- 10.30 **Community Building**
v. Eric Ziegls
- Strategisk og teoretisk tilgang til ambassadører
 - Eksempler på god og dårlig marketing via ambassadører
 - Workshop om idéer/koncepter
 - 3-5 værktøjer til at skabe og fastholde ambassadører
 - Fælles evaluering af mulighederne
- 15.00 **Kaffe og kage.**
- 15.30 **Information og markedsføring**
v. Jakob Rasmussen, Andreas Harbsmeier og Janne Bavnghøj, FFD
- Intro til husets arbejde og nyt om vores fælles markedsføring. Sparring på nye initiativer og strategi. Debat om content branding og kommunikation af indhold, som medvirker til at fremme folkehøjskolernes idé.
- 17.00 Pause
- 18.00 Middag
- 20.00 **Café og videndeling**
Best of social media og debat om digital dannelse.

Torsdag 12. oktober

- 8.00 Morgenmad og nøgleaflevering
- 9.00 **Morgensamling**
- fokus på den gode elevforening.
- 10.00 **Virtual Reality og Augmented Reality**
v. Christopher Schnoor, DR
- Hvordan arbejder DR med VR? Hvilke muligheder er der for højskolerne i dag og hvad byder fremtiden. Afprøv selv et VR-kamera.
- 11.30 **Din værktøjskasse**
Deltagernes bud på gode kommunikationsværktøjer.
- 12.30 Frokost
- 13.15 **Tiltrækning af nye målgrupper**
v. Analyse og Tal, FFD
- Præsentation af helt ny undersøgelse blandt elever på EUD, HHX og HTX. Hvem mener de, højskolerne henvender sig til? Hvad associerer de højskole med? Mener de selv, at de vil kunne få noget ud af et højskoleophold? Hvad skulle et højskoleophold kunne tilbyde dem, for at de ville vælge det?
- 15.00 Farvel og tak for nu

Indhold

Hvilke nye tiltag har FFD og højskolerne i forhold til kommunikation og marketing? Hvordan kan vi styrke ambassadør-tanken, udnytte potentialet i at mediere gode fortællinger og skabe indhold til vores kanaler? Hvor langt vil vi gå i forhold til influencer marketing og hvordan når vi nye målgrupper?

Tid & Sted

11.-12. oktober 2017

Kursuscenter Brogaarden
Abelonelundvej 40, Strib
5500 Middelfart

Pris: Kurset koster 2.650 kr.
10% rabat ved personligt medlemskab
Tilmelding: senest 25. september på
www.ffd.dk/informationsseminar

Vikartimer: 13 timer

Højskolerne

Folkehøjskolernes Forening i Danmark
Højskolernes Hus - Nytorv 7
1450 København K
Tlf. 33 36 40 40
Mail: kontor@ffd.dk
www.hojskolerne.dk
www.ffd.dk